

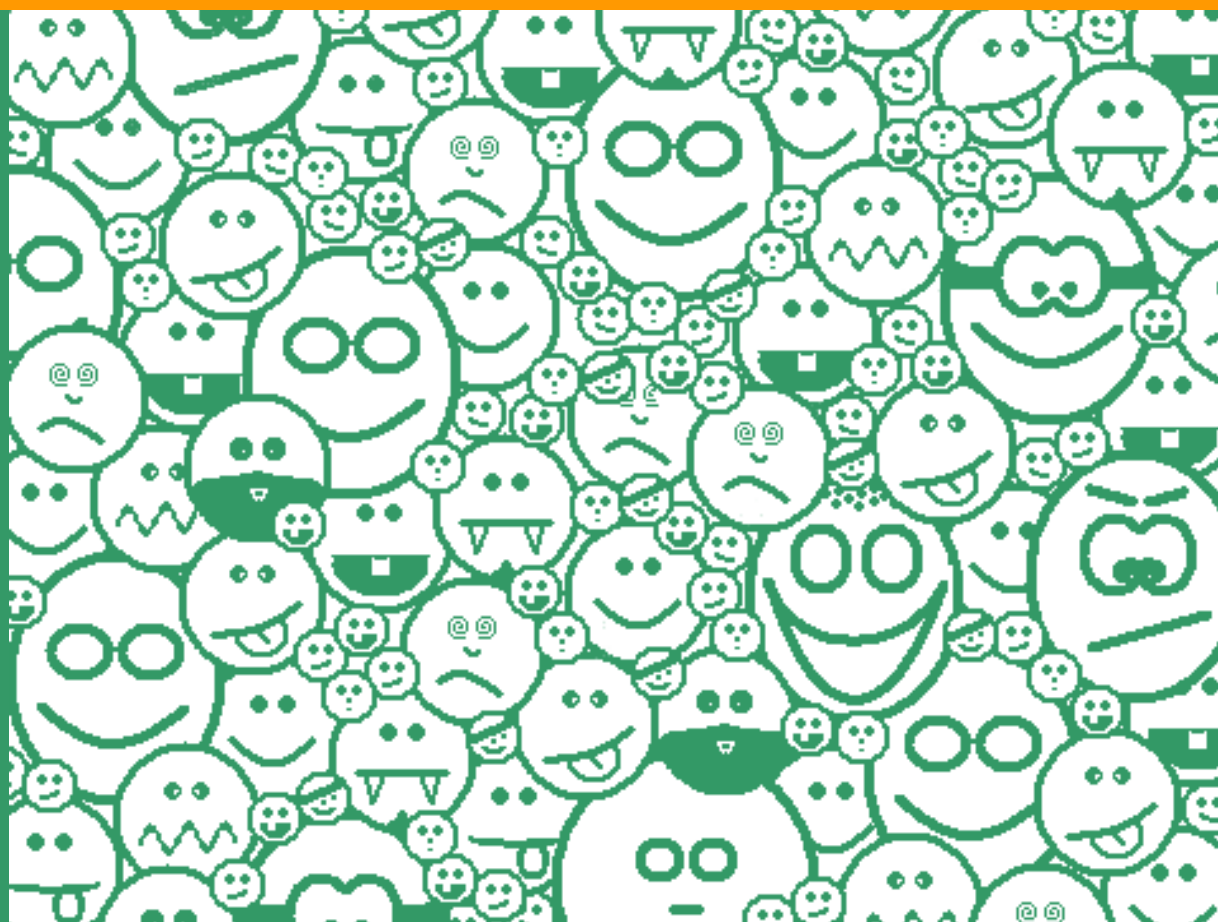
*zeuk erabaki!*  
Gazte Plana  
*¡Quenadie decida por ti!*

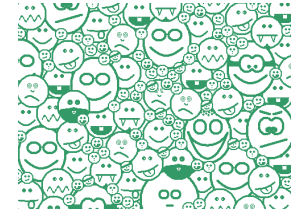


# GAZTE PLANA PLAN JOVEN

**TE INVITAMOS  
A DARLE  
VIDA A  
PLENTZIA**

**GONBIDATUTA  
ZAUDE  
PLENTZIARI  
BIZIA EMATEN**

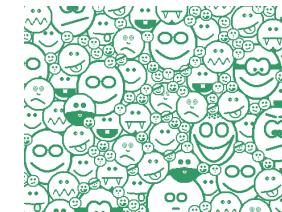




## CONSTRUCCION DEL PLAN JOVEN

El Plan Joven es un conjunto de proyectos y acciones que desde el Ayuntamiento de Plentzia se pone en marcha para mejorar la calidad de vida de las persona jóvenes del municipio, teniendo en cuenta sus necesidades, preocupaciones y propuestas, con un horizonte temporal de 2008 - 2011.

Es un Plan construido con la participación en tres niveles: político, técnico y social. Destacamos y agradecemos de manera especial la **participación de las personas jóvenes** a través de los siguiente medios: cuatro foros de participación, Web municipal, encuesta telefónica y buzones.



## PARA QUÉ Y PARA QUIEN

### Saber que se está haciendo AHORA en Plentzia

Recopilar y analizar los datos existentes sobre el mundo juvenil del Municipio.

### Saber qué opinan las personas de Plentzia

Sondear las opiniones de los diferentes agentes en relación con los servicios municipales: políticos, técnicos, jóvenes, tejido asociativo.

## DIAGNOSTICO

### Valorar cómo estamos AHORA, lo bueno y lo malo

Establecer, a partir del análisis de los datos y opiniones, un diagnóstico de la situación actual de la realidad juvenil del Municipio.

## PLAN DE ACCIÓN. Mantener y mejorar Plentzia.

Determinar un Plan de acción realista y medible, PARA LA PERSONAS JOVENES de 14 a 30 años, en coherencia con el PLAN JOVEN II DEL G.V.



## ¿qué preocupa a las personas jóvenes de Plentzia?

Los temas que más **preocupan** (y en este orden) a los y las jóvenes:

Vivienda
Trabajo
Ocio
Deporte
Locales

Estas preocupaciones y demandas coinciden con las aportaciones que se han hecho en los foros habiendo que añadir el tema de los desplazamientos en transporte público.



## Principales propuestas

TRABAJO / INSERCIÓN LABORAL / FORMACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>-Información sobre becas, estudios, búsqueda de empleo.</li><li>-Cursos de todo tipo pero especializados: ingles, temas audiovisuales, informática, monitor/a de T.L.</li><li>-Servicio de orientación.</li><li>-Priorizar en los trabajos públicos, lo local.</li></ul>
VIVIENDA
<ul style="list-style-type: none"><li>-Más facilidades tanto para alquilar como para comprar.</li><li>-Más vivienda de VPO o tasada.</li><li>-Más información.</li></ul>
OCIO, CULTURA Y DEPORTES
<ul style="list-style-type: none"><li>-Cursos de ocio de todo tipo, charlas.</li><li>-Deporte no federado: multiaventura, torneos, herri kirolak.</li><li>-Conciertos y festivales.</li><li>-Cine.</li><li>-Viajes.</li></ul>
OTROS: INFRAESTRUCTURAS
<ul style="list-style-type: none"><li>-Local para jóvenes, polivalente, para ensayos o conciertos. Autogestionado o gestión mixta. O.I.J.</li><li>-Biblioteca: ordenadores, hemeroteca, espacios diferenciados.</li><li>-Arreglar las canchas descubiertas.</li><li>- Polideportivo con piscinas.</li></ul>



## FINES DEL PLAN JOVEN

La razón de ser del Área de Juventud es contribuir a la **emancipación** de las personas jóvenes entendiendo ésta como capacitación para diseñar y afrontar su proyecto vital, es decir, habilidades y valores que permitan a la juventud asumir con éxito los retos y aspiraciones que se le presenten resultando personas plenamente integradas en su entorno.

Como reto de cara al futuro pretendemos **desarrollar, fortalecer y consolidar** un proyecto que canalizando la participación de las personas jóvenes de respuesta a las múltiplicidad de necesidades, inquietudes e intereses del colectivo joven contribuyendo a la mejora de su calidad de vida y disfrute de su municipio.



## VALORES



**Participación:** con y para las personas jóvenes.

**Convivencia:** actitudes, valores y comportamientos.

**Coherencia:** exigida a todas las partes (Área-Jóvenes).

**Cercanía:** información, atención, contacto y respuesta fluida y permanente.

**Respeto:** a iniciativas y propuestas.



## LINEA ESTRATEGICA 1 TRABAJO E INSERCIÓN LABORAL

**Posibilitar un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, así como facilitar una información práctica que lo permita.**

### Objetivos

1.1. Facilitar información concreta acerca de los recursos existentes para el acceso o la mejora de empleo (haciendo especial hincapie en los más cercanos como el Behargintza).

1.2. Posibilitar una comunicación directa, personal y acceso rápido y ágil a los recursos de inserción laboral (haciendo especial hincapie en los más cercanos como el Behargintza).

1.3. Potenciar en la medida que sea posible desde el Ayuntamiento, el acceso al empleo de las personas jóvenes del municipio.

### Proyectos / Acciones

1. Informar de manera continua sobre los recursos y programas de acceso y/o mejora de empleo (haciendo especial hincapie en el Behargintza por ser un recurso Mancomunado). Facilitar acceso directo desde la WEB municipal (enlace con recursos para el empleo).
2. Realizar cursos concretos sobre búsqueda de empleo.
3. Creación del Punto u Oficina de información juvenil.
4. Bolsa de trabajo o curso con posibilidad de contratación.



## LINEA ESTRATEGICA 2 SALUD Y ACCIÓN SOCIAL

Fomentar las intervenciones para la mejora de la salud de las personas jóvenes.

### Objetivos

2.1. Impulsar la promoción de la salud y la prevención fuera de las instituciones educativas como estrategias de cambio necesarias para favorecer comportamientos saludables.

2.2. Proporcionar una información rigurosa y cercana de los recursos a los que pueden acceder en caso de plantearse dudas o situaciones de riesgo.

### Proyectos / Acciones

5. Implementar en los programas y actividades que se desarrollan con infancia y juventud la educación para la salud de forma transversal.
6. Implementar en el programa de ocio actividades de prevención y reducción de riesgos.
7. Realizar un programa de Educación para la Salud dirigido a las personas jóvenes mayores de 18 años.
8. Realizar acciones que refuercen la práctica deportiva entre las mujeres jóvenes.



## LINEA ESTRATEGICA 3 SALUD Y ACCIÓN SOCIAL

Fomentar la participación social y la educación en valores de las personas jóvenes.

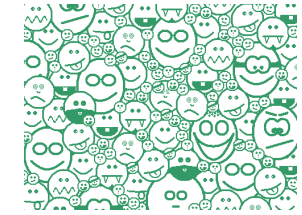
### Objetivos

#### OBJETIVOS

- 3.1. Generar y articular espacios de participación joven.
- 3.2. Facilitar e impulsar la implicación de las personas jóvenes en proyectos de interes social en el municipio.
- 3.3. Promover iniciativas para y con los/as jóvenes en el desarrollo de valores de solidaridad.

### Proyectos / Acciones

9. Articular canales de participación para la elaboración y desarrollo de los proyectos destinados a la población juvenil.
10. Realización de un proyecto solidario en colaboración con ONGs y la participación de los/las jóvenes



## LINEA ESTRATEGICA 4 OCIO, CULTURA Y DEPORTES

### Potenciar y desarrollar un programa de ocio continuo e integral (deportivo, cultural y recreativo)

#### Objetivos

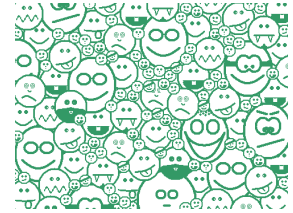
##### OBJETIVOS

- 4.1. Posibilitar el uso del tiempo libre en actividades adaptadas y propuestas por los/las jóvenes.
- 4.2. Creación de nuevos espacios adaptados a la heterogeneidad juvenil.
- 4.3. Optimizar como alternativa de lugar para jóvenes las infraestructuras que utilizan como lugar de encuentro.
- 4.4. Incentivar la práctica participativa del deporte de recreación, haciendo especial hincapié en las jóvenes.

#### Proyectos / Acciones

11. Creación de un proyecto cultural participado con los jóvenes de carácter continuo. (talleres, viajes, conciertos ...)
12. Habilitar un local para el desarrollo de los programas jóvenes y lugar de encuentro entre ellos.
13. Realizar actividades concretas en el resto de infraestructuras (canchas deportivas, aparcamiento y Goñi Portal).
14. Realizar un programa deportivo de carácter recreativo y social (torneos, deporte aventura, escalada, rutas de montaña ...) en colaboración con los recursos sociales y empresariales de la zona.
15. Promoción de la actividad deportiva entre las jóvenes en colaboración con el tejido asociativo.





## LINEA ESTRATEGICA 5 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

**Apoyar a los/las jóvenes y centros educativos en el desarrollo de sus estudios y medios de educación.**

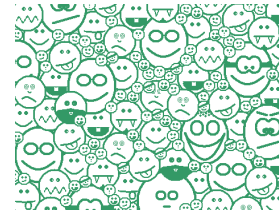
### Objetivos

#### OBJETIVOS

- 5.1. Posibilitar un mejor servicio de la biblioteca.
- 5.2. Facilitar los recursos para el uso de las nuevas tecnologías de la información en todos los espacios de uso joven de forma gratuita.
- 5.3. Potenciar el uso del euskera fuera del ámbito educativo.
- 5.4. Mejorar la coordinación entre el Ayuntamiento, los recursos mancomunados y los centros educativos.

### Proyectos / Acciones

16. Ampliar los fondos bibliográficos adaptándolos a demandas y necesidades específicas.
17. Realización de cursos de nuevas tecnologías en colaboración con KZ Gunea.
18. Incluir actividades para las personas jóvenes en la Euskal Astea.
19. Proyecto de dinamización y animación a la lectura desde la biblioteca.
20. Crear una mesa de trabajo para temas concretos entre todos los agentes implicados (Ayuntamiento, Mancomunidad, Centros educativos, tejido asociativo)



## LINEA ESTRATEGICA 6 VIVIENDA

**Apoyar en la medida de las posibilidades legislativas municipales y con los recursos disponibles la emancipación de los/las jóvenes**

### Objetivos

#### OBJETIVOS

6.1.Explorar todas las posibles alternativas de solución a este problema social.

6.2.Garantizar el uso y el acceso a los recursos existentes supramunicipales en materia de vivienda.

6.3.Potenciar las alternativas existentes para el acceso a la vivienda.

### Proyectos / Acciones

21. Estudiar las distintas posibilidades existentes: adaptación local como vivienda, adjudicación porcentaje vivienda, ayudas específicas municipales .....
22. Realizar campañas de asesoramiento e información para la compra y alquiler de viviendas.
23. Proporcionar información y asesoramiento y facilitar todos lo tramites burocráticos para acogerse a los diferentes programas existentes: BIZIGUNE, ETXEBIDE, renta básica de emancipación .



## LÍNEA ESTRATEGICA 7 COMUNICACIÓN

### Crear medios de comunicación y coordinación interna y externa

#### Objetivos

##### OBJETIVOS

7.1. Difundir a través de los medios adecuados tanto el Plan joven como los proyectos y acciones que se lleven a cabo.

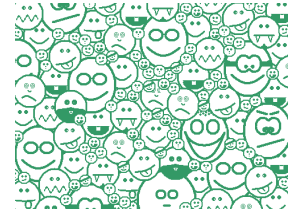
7.2. Modernizar los cauces de difusión adaptándolos a las nuevas tecnologías de uso joven.

7.3. Crear los cauces de atención y accesibilidad y participación entre responsables políticos, técnicos y jóvenes.

7.4. Favorecer dinámicas de coordinación entre todos los agentes implicados en la implantación del Gazte Plana.

#### Proyectos / Acciones

24. Creación de un medio de información (agenda joven) con la programación, recursos y servicios mancomunados y buzonearlo.
25. Creación de un proyecto de comunicación externa sobre temas de interés para los jóvenes con la PTB.
26. Optimización página WEB contenidos actualizados y link que sean de interés: vivienda, tramites administrativos, cursos de formación, enlaces con otras paginas.
27. Crear un sistema de SMS y de e-mail para noticias y avisos de interés para jóvenes.
28. Creación de una comisión joven y mesa de trabajo intramunicipal.



Muchas gracias por vuestra atención.  
Comenzamos con las preguntas y el coloquio.